



Instituto de Educación  
Media Superior y Superior  
del Estado de Michoacán

GOBIERNO DE MICHOACÁN

**PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y  
SUPERIOR DEL ESTADO DE MICHOACÁN 2026**



Gobierno  
de Michoacán

HONESTIDAD Y TRABAJO



# PAC 2026

## MISIÓN

- ❑ Ser un organismo que contribuya a la planeación, coordinación, gestión, creación de estrategias, planes y programas sustentables, que permitan la pertinencia educativa con innovación en la educación media superior y superior, facilitando a las y los jóvenes michoacanos el acceso a una educación de calidad en igualdad de oportunidades, con desarrollo humano, incluyente y con perspectiva de género, ejerciendo los recursos de manera transparente, eficaz y eficiente; garantizando mayor gobernabilidad y el correcto funcionamiento de las instituciones de estos niveles educativos, lo que permitirá egresar personas altamente capacitadas para el desarrollo económico, científico y tecnológico de nuestro estado.

## VISIÓN

- ❑ Posicionar a Michoacán como la mejor entidad de educación media superior y superior en el país, promoviendo la responsabilidad, respeto, honestidad y compromiso; procurando con determinación la calidad educativa, construyendo un escenario de amplias oportunidades estatales, nacionales e internacionales para las juventudes michoacanas.

## **OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN**

Planear, coordinar, gestionar y crear estrategias de comunicación y difusión para comunicar de manera eficiente los servicios, programas y acciones del nivel educativo medio superior y superior que realiza el Instituto en beneficio de las y los estudiantes, docentes y público en general.

# OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- ❑ Informar a la sociedad sobre la existencia de apoyos/becas y como pueden acceder a estos.
- ❑ Visibilizar la oferta académica del nivel medio superior y superior en el estado, destacando opciones regionales para que las y los jóvenes encuentren alternativas cercanas y pertinentes a su contexto.
- ❑ Fortalecer la presencia institucional del IEMSySEM en medios locales, regionales y digitales, mediante campañas constantes que expliquen la labor del Instituto y sus beneficios.
- ❑ Generar canales de comunicación directa con estudiantes, docentes y comunidades educativas (redes sociales, boletines, formularios, WhatsApp institucional), facilitando retroalimentación y atención a dudas.
- ❑ Coordinar esfuerzos con subsistemas, universidades y tecnológicos para amplificar mensajes y asegurar que la información educativa llegue de forma homogénea a todas las regiones del estado.
- ❑ Apoyar campañas de justicia educativa, como regularización de títulos, ingreso transparente, atención a normalistas y acciones de mejora institucional, explicando su importancia para el desarrollo de Michoacán.
- ❑ Posicionar al Instituto como referente educativo mediante la difusión de eventos académicos, encuentros, publicaciones y formación docente que fortalezcan este ecosistema educativo del estado.

# PROGRAMAS INSIGNIA, ACCIONES O SERVICIOS RELEVANTES 2026

SEÑALAR LOS PROGRAMAS INSIGNIA Y LAS ACCIONES MÁS IMPORTANTES A COMUNICAR, ESTABLECER SU OBJETIVO DE DIFUSIÓN, ¿QUÉ? ¿CÓMO SE DEBE COMUNICAR? ES PERMANENTE O ES EN UNA FECHA O PERIODO DETERMINADO

NO.	NOMBRE	¿ES ACCIÓN O SERVICIO?	META DE LA ACTIVIDAD	¿CÓMO SE VA A COMUNICAR?	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
1	Expo Prepárate 2026	Acción	Dar a conocer fechas y sedes de esta actividad que expone la oferta educativa de nivel medio superior a estudiantes de todo el estado que están por terminar educación básica, a fin de que continúen estudiando.	Campaña de difusión con e-cards, reels y videos en redes sociales (Tik tok, Instagram, Facebook), elaboración de comunicados, gira de medios, spots de radio y rueda de prensa.	*	*	*										
2	ExpoUnis 2026	Acción	Dar a conocer fechas y sedes de esta actividad que expone la oferta educativa de nivel superior a estudiantes de todo el estado que están por terminar bachillerato, a fin de que continúen estudiando.	Campaña de difusión con e-cards, reels y videos en redes sociales (Tik tok, Instagram, Facebook), elaboración de comunicados, gira de medios, spots de radio y rueda de prensa.										*	*	*	
3	Proceso de ingreso a las escuelas normales 2026	Acción	Difusión del proceso de ingreso a las escuelas normales, a través del examen Ceneval.	Campaña de difusión a través de spots de radio, e-cards y reels en redes sociales (TikTok, Instagram, Facebook), elaboración de comunicados, publicación en periódicos de circulación y página web, rueda de prensa, entrevistas.				*	*	*	*						

\*CONSIDERAR AL MOMENTO DE REALIZAR LA SOLICITUD, ENVIAR CON ANTELACIÓN LA PROPUESTA DE DISEÑO, TEXTOS, FOTOGRAFÍAS, GRABACIONES Y LO NECESARIO PARA LA DIFUSIÓN DE LOS MATERIALES.

\*\*CONSIDERANDO EL USO DE LAS PLATAFORMAS EN RAZÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (SEGMENTACIÓN).

# PROGRAMAS INSIGNIA, ACCIONES O SERVICIOS RELEVANTES 2026

NO.	NOMBRE	¿ES ACCIÓN O SERVICIO?	META DE LA ACTIVIDAD	¿CÓMO SE VA A COMUNICAR?	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
1	Sistema de Preparatoria Abierta	Servicio	Difundir los servicios de este sistema de estudios de bachillerato para toda la ciudadanía.	Campaña de difusión con e-cards, reels y videos en redes sociales (TikTok, Instagram, Facebook), elaboración de comunicados.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
2	Becas académicas	Servicio	Difundir las becas académicas que el Instituto puede ofrecer para que más personas continúen sus estudios de bachillerato y universidad.	Campaña de difusión con e-cards, reels y videos en redes sociales (TikTok, Instagram, Facebook),	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
3	Atención y Prevención de la Violencia en el Ámbito Escolar	Servicio	Difundir los servicios de la UPAVAE con la finalidad de erradicar todo acto de violencia en el ámbito escolar, así como ambientes de paz en las instituciones educativas.	Campaña de difusión a través de spots de radio, e-cards y reels en redes sociales (TikTok, Instagram, Facebook) y elaboración de comunicados.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	


\*CONSIDERAR AL MOMENTO DE REALIZAR LA SOLICITUD, ENVIAR CON ANTELACIÓN LA PROPUESTA DE DISEÑO, TEXTOS, FOTOGRAFÍAS, GRABACIONES Y LO NECESARIO PARA LA DIFUSIÓN DE LOS MATERIALES.

\*\*CONSIDERANDO EL USO DE LAS PLATAFORMAS EN RAZÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (SEGMENTACIÓN).


# COYUNTURA Y FECHAS IMPORTANTES

NO.	NOMBRE	¿ES ACCIÓN O SERVICIO?	META DE LA ACTIVIDAD	¿CÓMO SE VA A COMUNICAR?	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
1	Regreso A Clases	Acción	Difusión de la oferta que ofrecen las instituciones educativas de nivel medio superior y superior, fechas y procesos de admisión e inscripción.	Diseño de campaña para colocarse en espectaculares, páginas de internet, e-cards, materiales para redes sociales, spot de radio, etc.						*	*	*	*				
2	23 de mayo Día del Estudiante Concurso	Acción	Realizar un concurso de fotografía, video o murales en coordinación con otras dependencias en el marco del Día del Estudiante.	Diseño y producción para redes sociales.			*	*	*								
3	13 de agosto Día de la Juventud	Acción	Realizar un evento con motivo del día de la juventud, en coordinación con el Instituto de la Juventud Michoacano, acercando los servicios educativos a estudiantes de bachillerato y universidad.	Diseño de campaña para el mes de agosto para redes sociales, estados de WhatsApp.								*					


# METAS EN REDES SOCIALES

RED SOCIAL	Facebook	SEGUIDORES	AÑO
	@IEMSySMich	22,236	2025
		30,000	2026

# METAS EN REDES SOCIALES

RED SOCIAL	TikTok	SEGUIDORES	AÑO
	@educacionmsysmich	1072	2025
		5000	2026

# METAS EN REDES SOCIALES

RED SOCIAL	Instagram	SEGUIDORES	AÑO
	@_iemsysewich	718	2025
		5000	2026